(m)eine kurze geschichte vom funktionieren von medien

"in zukunft kann jeder mensch für 15 minuten berühmtheit erlangen".¹

und was habe ich davon?

nicht nur in sommerlöchern sind journalist_inn_en auf themenjagd. gerne nehmen sie abseitiges, noch lieber wenn sehnsuchts-geladen.

eine kölner journalistin wollte über das eher mässige rheinhochwasser im winter 2011 "ein wenig anders als üblich" berichten (o-ton kontakt-anruf). bei ihrer vorrecherche stiess sie auf meine kunstinstallationen aus rheintreibgut. am ende des interview-termins erwähnte ich beiläufig meine flaschenpost-sammlung. da öffnete sich die abschreib-medien-durchreiche.

der "etwas andere" hochwasser-artikel erschien am 23.1.2011 im kölner stadtanzeiger (ksta). am selben tag meldete sich die redaktion der tagesschau, die auch zuständig ist für das ard nachtmagazin. zwei tage später stapften p. (meine damalige partnerin und zeitweise mitstreiterin in sachen kunst) & ich durchs treibgut am rheinufer, verfolgt von einem kamerateam². in der nacht vom 28. auf den 29. januar flimmerten wir über nächtliche bildschirme.

die stadtanzeiger-journalistin brachte zum flaschenpostengesprächstermin gleich einen fotografen mit. ein zweiseitiger, reich bebilderter artikel erschien am 28.2.2011 im kölnerstadtanzeiger und, anders aufgemacht aber textlich identisch, am 2.3.2011 in der frankfurter rundschau (fr)³. die fr wird offenbar in vielen redaktionen gelesen. am tag des erscheinens in der fr fragte "der heimatsender für hessen" – hr4, um ein live-interview an, was ich drei tage später gab.

in der zeit danach meldeten sich rtl, neon, deutsche presseargentur (dpa), ein freier journalist für die "lokalzeit aus köln" (wdr-fernsehen) und zwei redakteure der wdr 5 kindersendung "lilipuz".

rtl wollte mich und die flaschenposten zwischen sex und crime und c-prommi-klatsch senden – abgelehnt. die für neon abeitende journalistin wollte ihre mutter zum interview mitbringen, verschob aber mögliche termine immer wieder, um sich irgendwann nicht mehr zu melden – wohl besser so.

mit dem kamerateam der lokalzeit war ich bald darauf zum zweiten mal gefilmt-werdend am rheinufer. die hatten sogar eine spezielle kleine kamera in einem wasserdichten behälter dabei, um den blick aus einer treibende flasche von halb unter wasser zu simulieren. ich ging brav ein und denselben weg wieder und wieder. am 17.5.2011 hoppelte ich so, auf zweieinhalb minunten zusammengeschnitten, wieder durchs mediale unterholz: lokalzeit aus köln.

bei dpa dauerte es eine weile, bis einer von der schreibenden und einer von der fotografierenden zunft kamen. die fuhren zwecks fotos und tieferer recherche mit mir zum rheinufer. ich fand in ihrem beisein zwei kleine flaschen mit post. die müssen gedacht haben, dass ich die fläschchen dort vorher deponiert hätte. war aber nicht so. über dpa-ticker liefen dann text und fotos ende juli in tausende redaktionen. hunderte zeitungen druckten und/oder publizierten im web unterschiedlich lange versionen des dpa-artikels, u.a. amberger zeitung · frankenpost · grenz-echo (eupen, belgien) · Imz mediaculture online (lan-







desmedienzentrum baden-württemberg) · mannheimer morgen · neues deutschland · neue westfälische · nordamerikanische wochenpost · sächsische zeitung · tiroler tageszeitung · trierer volksfreund · westfalenblatt. noch länger dauerte es bei lilipuz. fast ein jahr verging zwischen dem ersten kontaktgespräch und den vor-orto-ton-aufnahmen bzw. der sendung. in einem fast einstündigen feature für kinder über flaschenposten nahm der interviewteil mit mir recht breiten raum ein. zwei gut vorbereitete journalist_inn_en gingen mit mir zwei stunden lang am stammheimer rheinufer auf flaschenpostsuche und fingen dabei das o-ton-material ein, das sie von mir brauchten.

wahrscheinlich schreibe ich am meisten von mir selbst ab. geschichten, die mensch sich oder anderen wieder und wieder erzählt, werden zwar nicht wahrer aber immer mehr zu geschichten.

als vorerst letzter meldete sich im früjahr 2012 ein freier journalist bei mir, der für wdr 5, deutschlandfunk und d-radio kultur arbeitet. one year after. diesmal mit kleinem aufnahmegerät statt grosser kamera, diesmal nicht auf anweisung durchs gelände stolpernd, sondern auf einem angeschwemmten alten kühlschrank sitzend, redend, antwortend. drei beiträge mit drei sehr unterschiedlichen schwerpunkt-setzungen und einfärbungen sind daraus geworden: 1. ein beitrag über "intergalaktische" und reale flaschenpost (d-radio wissen, "spielraum" 5.9.2012); 2. nur über mich und mein nicht suchendes finden der flaschen (wdr 5, "neugier genügt" 27.9.2012) und 3. entlang fast touristischer aspekte, der romantische rhein mit seinen sehnsuchtsvollen zettelflaschen (deutschlandfunk, "sonntagsspaziergang" 16.12.2012).

vielleicht hat medium im zusammenhang mit medien auch eine fast occulte seite. einmal in rausch und rage geredet, werde ich zum anzapfbaren medium, dass medial gut verwertbare geschichten ausdünstet, weil mit dem nymbus der authentizität behaftet. denkt ja kaum jemand drüber nach, dass ich die geschichten vielleicht schon zigfach erzählt und sie damit nicht wahrer gemacht habe. hunderttausende, wenn nicht millionen menschen haben schon mal mein gesicht gesehen bzw. meine stimme gehört. und? nichts! "alles bleibt stumm und kein sturm kommt auf".4

direkt heraus kamen drei anfragen:

- 1. es sei "schön, gestrandete flaschenpost vom rheinufer zu sammeln," schrieb ein leser des stadtanzeiger flaschenpostartikels. ich solle aber mal überlegen, ob eine flaschen-nachricht, die im artikel zitiert sei, "vielleicht die aufgabe hatte, das trauma eines kindtodes zu verarbeiten (eine in dieser oder ähnlicher form häufig von psychologen empfohlene methode) und gerade nicht gefunden werden sollte, sondern in den weiten der nordsee verschwinden?"
- 2. "kann ich meine frau zusammen mit ihnen und dem rhein im hintergrund fotografieren?" da kam ich an einem sonntag nachmittag bei schönem wetter vom flaschensammeln aus dem uferwald auf den promenadenweg.⁵ "nein!"
- 3. bekam ich nach dem wdr-fersehbeitrag eine mail von grosseltern, die wissen wollten, ob ich die flaschenpost ihres enkels zufällig am rhein gefunden hätte. "nein!" "für 15 minuten berühmt." so kann der warhol das nicht gemeint haben. oder er hat es genau so gemeint, und das fühlt sich eben genauso banal an.

wenn sie bis hierher gelesen haben, und vorhaben, mich







im zusammenhang mit irgendeiner veröffentlichung zum thema flaschenpost anzufragen, drei bedingungen:

- 1. ihr vorhaben muss mir gefallen, es muss mir schlüssig erscheinen.
- 2. ich komme darin als künstler vor und mein umgang mit flaschenposten als künstlerische praxis.
- 3. ich möchte meinen aufwand in euro und cent honoriert sehen. zu lange und zu oft habe ich meine recherchearbeit kostenlos zur verfügung gestellt.

können oder wollen sie eine der drei bedingungen nicht erfüllen, treiben sie doch eine andere sau medial durchs dorf.

p.s. zu welchen verdrehungen von gesagtem durch den eigenen bildern folgendes weglassen oder zusammenschneiden (bei film- und tonaufnahmen) ausgebildete journalistinnen und journalisten in der lage und/oder willens sind, bin ich in diesem textchen nicht gekommen. ebensowenig zu den oft prekären bedingungen, unter denen sie arbeiten müssen. manchmal bin ich mir nicht sicher, ob die schreibende zunft oder die bildenden künstlerinnen und künstler der prostitution näher stehen. wo alles und alle zu ware geworden sind, bleiben solche fragen nicht aus. erwähenswert die einigen aus dem medialen zirkus, die ihre arbeit gewissenhaft, neugierig und vor allem mit einer humanen haltung tun.

anmerkungen:

- 1 andy warhol (marshall mcluhan zitierend).
- 2 die arbeit, "sunset in the east", um die es in dem beitrag gehen sollte, habe ich gemeinsam mit petra supplie gebaut.
- 3 die frankfurter runschau gehört wie der kölner stadtanzeiger zum medienkonzern des alfred neven dumont
- 4 rio reiser," junimond"
- 5 der flaschenpost-artikel erschien am vortag im kölner stadtanzeiger.





